



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДО 2030 ГОДА.

(основное содержание)

Миссия: через формирование экосистемы и развитие модели университета исследовательского лидерства повышать конкурентоспособность страны на международном уровне в области научно-исследовательских разработок; интегрировать новые образовательные технологии, науку и клиническую практику в подготовку специалистов с актуальными компетенциями в области здравоохранения; выступать драйвером социально-экономических изменений региона; создать условия для роста здоровья, человеческого капитала и успешной реализации личностного потенциала в Смоленской области.

Стратегическая цель – формирование медицинского университета мирового уровня, в котором применяются инновационные технологии подготовки высококвалифицированных медицинских кадров, обладающих соответствующими компетенциями, высоко востребованными на рынке образовательных, научных и медицинских услуг, опирающихся на фундаментальные и прикладные научные исследования, соответствующий уровню ведущих отечественных и зарубежных медицинских вузов, уровень деятельности которого отвечает потребностям сферы здравоохранения Российской Федерации и конкуренции на национальном и мировом уровне.

Целевая модель СГМУ представляется как модель развития исследовательского и отраслевого лидерства. Целевая модель ориентирована на формирование современной университетской экосистемы, цифровую трансформацию университетской среды, вхождение в топ рейтингов эффективности медицинских вузов России, на международное лидерство и узнаваемость в области исследования антибиотикорезистентности, на трансфер образовательных технологий и выход на глобальные онлайн-платформы.

К 2030 году в регионе СГМУ должен стать драйвером социально-экономического развития региона, инициировать создание консорциумов с учебными заведениями России и региона, с органами власти, с представителями бизнеса.

Ключевые направления в формировании университета в области исследовательского лидерства состоят в:

1. Активизации научно-исследовательской и инновационной деятельности с привлечением опыта ведущих университетов в области развития программ стратегического лидерства. Реализация этой цели будет выражена в:

- значительном увеличении числа научно-исследовательских центров и лабораторий;
- создании международных научных коллабораций;
- создании межвузовских консорциумов;
- росте числа грантовых проектов, госзаданий и НИОКР;
- активизации развития молодежной науки;
- существенном увеличении числа публикаций и цитируемости в журналах 1 и 2 квартилей в Scopus и Web of Science;
- продвижение аспирантских и магистерских программ;
- увеличении числа привлекаемых ведущих зарубежных ученых в соответствующих областях.

2. Трансформации образовательного пространства, формирование образовательной инфраструктуры:

- продвижение стратегии цифрового университета;
- внедрение индивидуальных образовательных траекторий;
- формировании сетевых магистерских программ;
- развитие университетской клиники;
- создание студенческих технопарков.

3. Создание новой модели управления Университетом, основанной на горизонтальной кооперации и децентрализации, нацеленной на оптимальное развитие человеческого капитала. Этому направлению будет способствовать:

- внедрение эффективного контракта;
- проведение политики кадрового резерва;
- оптимизации работы структурных подразделений.

4. СГМУ должен стать одним из ведущих центров в мире в области исследования антибиотикорезистентности, в России – в области развития IT-медицины и цифровых компетенций в медицинском образовании.

5. Программа коммерциализации научно-исследовательской и инновационной деятельности:

- создание консорциумов с представителями бизнеса и региональной власти;
- программа поддержки и продвижения стартапов;
- открытие бизнес-акселератора.

6. Развитие человеческого капитала:

- увеличение числа иностранных студентов;
- рост общей численности обучающихся;
- увеличение числа молодых специалистов в составе научно-педагогических сотрудников Университета;
- ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях.

К 2030 году СГМУ должен явиться региональным научно-инновационным центром с развитой экосистемой, который:

- гарантирует качественную подготовку высококвалифицированных кадров в области здравоохранения;
- закрывает кадровую потребность в узких специалистов в области здравоохранения в регионе;
- выступит центром генерации бизнес-проектов и предпринимателей в области медицины и здравоохранения;
- разовьет медицинский туризм в регионе;
- привлечет инвестиции в области медицинских разработок и бизнеса;
- выступит центром притяжения и удержания талантливой молодежи, развития человеческого капитала в регионе;
- сформирует разветвленную систему предоставления сервисов здоровьесбережения для населения.

Стратегии лидерства:

1. Стратегия регионального лидерства, выступающая драйвером социально-экономического развития и центром притяжения молодежи.

Смоленская область имеет все возможности позиционировать себя, как регион с сильным медицинским образованием, клиническими исследованиями и технологическими инновациями в медицине и смежных областях. Развитая университетская среда может явиться существенным преимуществом региона, приоритетным направлением его стратегического развития.

2. Стратегия мирового исследовательского лидерства в области антибиотикорезистентности.

Позиционирование вуза в качестве мирового центра по изучению антибиотикорезистентности будет способствовать повышению конкурентоспособности России в области образования, науки и технологий в мире.

3. Стратегия развития клинических баз университета и консолидация их в передовую, высокотехнологичную, с работой узкопрофильных специалистов, Университетскую клинику.

Университетская клиника, с одной стороны, будет решать важные задачи в обеспечении медицинской помощи региона (в особенности узкими специалистами), создавать условия для развития медицинского туризма, способствовать объединению представителей частных и государственных клиник. С другой, позволит научно-педагогическому коллективу Университета и обучающимся существенно расширить клиническую базу.

Ключевыми направлениями в работе Университетской клиники планируется сделать: оказание специализированной медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, в области стоматологии, акушерства и гинекологии, гастроэнтерологии, пульмонологии, кардиологии, офтальмологии, неврологии, психиатрии, травматологии, онкологии, хирургии, функциональной диагностики, ультразвуковой диагностики и малоинвазивных технологий лечения, проведение комплексных медицинских осмотров, консультаций и проведение мегаконсилиумов с привлечением специалистов разных специальностей.

4. Стратегия развития образовательных продуктов: новых магистерских программ совместно с ведущими университетами, продвижением сетевого образования, трансфера образовательных программ через онлайн платформы «Открытое образование», «Coursera», в рамках межвузовских консорциумов. Стратегия предполагает международный рекрутинг: привлечение ведущих зарубежных ученых и преподавателей к образовательной деятельности в Университете.

5. Стратегия развития молодежной науки, привлечения студентов, молодых ученых к научно-исследовательской и инновационной деятельности, коммерциализации научных разработок.

Политика развития научно-исследовательских групп и научных центров (лабораторий), внедрения системы внутривузовских грантов, эффективного контракта будет стимулировать включение молодежи в научно-исследовательскую и образовательную деятельность. Трансфер научных идей и достижений в реальный сектор экономики будет реализовываться через активизацию стартап-проектов, бизнес-акселерацию.

6. Стратегия модернизации системы управления вузом будет осуществляться через реорганизацию существующих структур, новую кадровую политику, создания кадрового резерва, горизонтальную кооперацию и создание модели современного цифрового университета.

Политики университета:

Образовательная политика

Образовательная политика направлена на формирование современной образовательной экосистемы, способствующей повышению конкурентоспособности Университета и развитию человеческого капитала в регионе.

Основные направления трансформации направлены на:

1. Увеличение количества направлений подготовки, внедрение новых образовательных программ, технологий, платформ, индивидуальных образовательных траекторий, улучшением доступа обучающихся к образовательным продуктам Университета и потенциальных участников медицинских вузов, цифровизацию образовательного процесса.
2. Развитие образовательных программ в сфере ДПО.
3. Усиления связи осваиваемых образовательных курсов с клинической работой и научно-исследовательской деятельностью.
4. Повышение коммуникации с потенциальными работодателями, которая будет обеспечивать эффективную политику трудоустройства выпускников, учитывать запросы со стороны представителей рынка труда.
6. Выход на новые географические рынки и развитие международной коммуникации в сфере образовательной политики, интеграция в европейское образовательное пространство:
7. Совершенствование системы подготовки и работы научно-педагогического состава.
8. Разработка и внедрение новых рабочих программ по новым видам направлений подготовки (специальностей), включая магистратуру. Развитие и продвижение новой магистерской программы «IT в медицине».
9. Развитие программ сетевой ординатуры.

Научно-инновационная политика

Целевая модель Университета направлена на создание экосистемы, которая будет способствовать формированию Университета исследовательского типа. Основные задачи научно-исследовательской и инновационной политики СГМУ:

1. Создать условия для существенного повышения наукометрических показателей Университета.
2. Преодолеть отставание в публикационной активности и подаче заявок на исследовательские гранты.
3. Увеличить доходную часть бюджета организации от НИОКР.
4. Сформировать консорциумы с университетами и представителями бизнеса, которые будут способствовать активизации научно-исследовательской и инновационной деятельности не только в вузе, но и регионе.
5. Создание новой системы аттестации научных кадров.
6. Вхождение в международное академическое сообщество по ряду направлений.

На реализации амбициозных задач научно-исследовательской политики направлено большинство стратегических проектов Университета – «От идеи к технологии: развитие научно-исследовательского потенциала Университета», «Международный научно-координационный центр в сфере борьбы с «супер-инфекциями», «Сетевая университетская кооперация в сфере data science в медицине», «Цифровая трансформация Университета».

Ключевые направления политики:

1. Трансформация существующего подхода к организации научно-исследовательской и инновационной деятельности через стимулирование развития внутривузовских научно-исследовательских групп, лабораторий и центров, которые станут драйверами научно-исследовательского развития Университета.
2. Создание международного научно-координационного центра по вопросам антимикробной резистентности и терапии с целью разработки, и внедрения новых подходов в сфере борьбы с “супер-инфекциями” и подготовки высококвалифицированных кадров.
3. Привлечение финансирования на выполнение научных исследований, стимулирования участия в грантовых конкурсах.
4. Интеграция образовательной, клинической, научно-исследовательской деятельности.
5. Развитие инновационного потенциала (создание бизнес-инкубаторов, проведение стартапов в области хелснет).
6. Научно-исследовательская деятельность в рамках data science в медицине.
7. Повышение качества кадрового научно-педагогического потенциала через внедрение принципов эффективного контракта.
8. Развитие механизмов и инструментов координации и взаимодействия всех участников научно-инновационного процесса.

Политика в области медицинской деятельности

Медицинскую деятельность Университета планируется развивать по следующим направлениям.

1. Создание многопрофильной Университетской клиники, основной задачей которой является повышение удовлетворенности населения качеством оказания медицинской помощи за счет повышения результативности системы здравоохранения путем создания новой модели медицинской организации и переходу к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения, с использованием передовых цифровых, интеллектуальных технологий, роботизированных систем, новых материалов, а также искусственного интеллекта.
2. Развитие международного (въездного) медицинского туризма.
3. Исследование новых лекарственных препаратов.
4. Интеграция науки и практического здравоохранения с внедрением информационных технологий в клиническую медицину с созданием сетевой университетской кооперации в сфере data science в медицине для развития рынка продуктов науки о данных в системе здравоохранения.
5. Внедрение устройств и сервисов в качестве персонального медицинского помощника по дистанционному медицинскому наблюдению за состоянием здоровья человека.
6. Создание центра телемедицинских услуг для информирования пациентов, удаленного обучения специалистов, проведения консультаций и мегаконсилиумов ведущими специалистами Университета, отечественными и зарубежными учеными.
7. Рациональная занятость и интеграция НПР в различные виды медицинской деятельности клинических баз СГМУ.
8. Внедрение новых видов медицинских услуг в рамках договоров с организациями и коммерческими предприятиями.
9. Формирование реабилитационной базы на территории региона, в том числе для пациентов, перенесших COVID-19.

10. Увеличение резервов здоровья населения в рамках реализации направления превентивной медицины и здорового долголетия, используя научный и студенческий потенциал Университета, деятельность волонтеров-медиков СГМУ.

Политика управления человеческим капиталом

Цель политики – создание условий для всестороннего раскрытия потенциала обучающихся и НПР в образовательной, лечебной, научно-исследовательской, инновационной, социально-медицинской деятельности и повышение продуктивности человеческого капитала.

Цель планируется достичь за счет проведения политики:

1. Усовершенствование технологических решений и принципов работы коллективной сети взаимодействия преподавателей, обучающихся, выпускников; Повышение цифровой грамотности сотрудников.

2. Введение эффективного контракта для НПР, в котором будет уделено особое значение показателям научно-исследовательской деятельности. Усовершенствовать процедуру конкурсного отбора. Привлечение высококвалифицированных кандидатов на должности из других регионов.

3. Увеличение доли молодых (с ученой степенью до 39 лет) работников в структуре НПР через создание условий для карьерного роста и систему поддержки молодых НПР:

- проведение отбора в кадровый резерв руководящего состава, а также педагогического резерва Университета;
- выделение квот для молодых преподавателей;
- разработка системы внутривузовских грантов, цель которой – оказание финансовой поддержки научно-исследовательским проектам научных групп Университета;
- развитие системы социальной поддержки обучающихся и НПР (социальные меры поддержки студенческих семей, открытие детских комнат, помощь в организации индивидуального учебного плана для обучающихся с детьми и др.).

4. Повысить уровень профессионализма административно-управленческого персонала:

- внедрить систему стажировок в ведущих вузах, в том числе в рамках действующих консорциумов;
- реализовать постоянно действующую программу обучения для административного и вспомогательного персонала, в смешанном формате, с использованием дистанционных технологий.

5. Структурирование политики академической мобильности для НПР и обучающихся.

6. Внедрение индивидуальных образовательных траекторий для ординаторов, внедрение сетевых образовательных программ.

7. Проведение внутри- и межвузовских конкурсов стартапов, продвижение студенческих инициатив.

8. Развитие программы поддержки студенческих инициатив и продвижения социально-медицинских проектов.

9. Развитие фонда целевого капитала в Университете, открытие именных стипендий для выдающихся студентов.

Молодежная политика

Для успешного развития потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны планируется продолжить реализацию наиболее успешных

направлений молодежной политики Университета и консолидировать усилия на развитии наиболее важных направлений для достижения стратегической цели Университета:

1. Продвижение студенческой науки в академической среде вуза, вовлечение студентов, аспирантов и молодых ученых в научно-исследовательскую деятельность;
2. Вовлечение молодежи в инновационные международные проекты в сфере науки и образования, культуры, технологий, в международные творческие, научные и спортивные объединения;
3. Создание студенческих технопарков и бизнес-инкубаторов;
4. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
5. Нарастивание системы "социальных лифтов" лауреатов премий и талантливой молодежи и наставников, их подготовивших;
6. Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей.

Кампусная политика

Цель кампусной политики Университета – создание комфортной и современной среды для развития образовательной и досуговой деятельности обучающихся, научно-педагогического состава и сотрудников. Мероприятия по реализации кампусной и инфраструктурной политики Университета будут направлены на обеспечение максимально комфортных условий, в связи с чем к 2030 году планируется:

- строительство нового студенческого общежития с использованием концепции «зеленого кампуса» и эффективного энергосбережения на 705 мест с созданием дополнительных условий для проживания инвалидов и иностранных преподавателей;
- реконструкция студенческого клуба с созданием зон для самообразования и свободного получения информации, мест для эмоциональной разгрузки, пространства под свободное действие для запуска творческого процесса у обучающихся (аудитории-трансформеры с мобильной трансформируемой мебелью, интерактивные стены), расширение зон групповой коммуникации (коворкинги и виртуальные площадки);
- создание лабораториума, содержащего оборудование «полного цикла» по различным дисциплинам;
- широкое внедрение экотрендов по использованию освещения на светодиодах и солнечных панелях, отдельный сбор отходов;
- увеличение числа зеленых зон отдыха на территории кампуса;
- обновление имеющейся серверного и сетевого оборудования, компьютерной техники и программных средств;
- обеспечение высокоскоростным интернетом, Wi-Fi;
- оснащение всех помещений и общественных пространств системами биометрической идентификации и внутренней смарт-навигации;
- создание корпоративной коммуникационной инфраструктуры, интеграция информационных систем в общий комплекс взаимосвязанных программных продуктов и технических решений, с возможностью доступа всех имеющихся структурных подразделений – создание единой цифровой платформы «электронный университет»;
- внедрение новейших цифровых образовательных технологий.

Стратегические проекты:

Стратегический проект № 1

«Сетевая университетская кооперация в сфере data science в медицине»

Цель:

- создание сетевой университетской кооперации в сфере data science в медицине для развития рынка продуктов науки о данных в системе здравоохранения и междисциплинарной подготовки высококвалифицированных кадров

Задачи:

- формирование кооперации с вузами, осуществляющими подготовку специалистов по техническим, биологическим и медицинским специальностям;
- разработка и создание кросс-программ обучения для специалистов технических специальностей и здравоохранения;
- создание инновационной площадки для формирования, консультаций и продвижения мультидисциплинарных команд на рынке здравоохранения;
- создание банка наборов биомедицинских данных в централизованной среде для облегчения исследовательской деятельности;
- разработка инструментов для анализа и извлечения знаний из сложных наборов биомедицинских данных;
- обучение сотрудников системы здравоохранения использованию созданных инструментов и наборов данных для решения практических задач.

Ожидаемые результаты:

- Увеличение доли обучающихся, повышение уровня занятости молодёжи и профильного трудоустройства выпускников вуза на региональном и всероссийском рынках труда в пользу исследовательской, научно-инновационной и инновационно-предпринимательской деятельности
- Развитие уникальной инновационной научно-образовательной и технологической среды, в которой НТР и обучающиеся будут обладать исследовательскими и инновационно-технологическими компетенциями, способностями и возможностями коммерциализации интеллектуальной собственности в области health tech

Партнеры и сетевое взаимодействие:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр профилактической медицины» Минздрава России
- ФГБУ «Национальный медико-хирургический центр им. Н.И. Пирогова» Минздрава России
- ФГБНУ «Федеральный научно-клинический центр реаниматологии и реабилитологии»
- ФГБУ «Государственный научный центр колопроктологии имени А.Н. Рыжих» Минздрава России
- АНО «Научно-исследовательский центр коморбидной патологии «Рациональная медицина»
- ФГБНУ «Научно-исследовательский институт нейрохирургии имени академика Н.Н. Бурденко»
- ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная медицинская академия» Минздрава России
- ФГБУ «Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования» Минздрава России
- ФГБНУ «Технологический институт сверхтвёрдых и новых углеродных материалов»
- Российский государственный университет им. И. Канта
- ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России
- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии им. академика В.И. Кулакова» Минздрава России
- ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Стратегический проект № 2

«Международный научно-координационный центр в сфере борьбы с «супер-инфекциями»

Цель:

- создание международного научно-координационного центра по вопросам антимикробной резистентности и терапии с целью разработки, и внедрения новых подходов в сфере борьбы с «супер-инфекциями» и подготовки высококвалифицированных кадров

Задачи:

- формирование кооперации с организациями, вузами и НИИ для решения проблемы антибиотикорезистентности в рамках концепции «one health»;
- создание междисциплинарного центра компетенций для специалистов практического здравоохранения, лабораторной диагностики, ветеринарии, пищевой промышленности, IT-специалистов;
- создание опытной площадки и ресурсного центра для разработки новых адаптивных подходов к борьбе с ростом антибиотикорезистентности;
- создание открытого банка геномных данных на основе собранных микробных штаммов;
- расширение программы мониторинга антибиотикорезистентности с включением центров-участников каждого региона РФ;
- создание биологического ресурсного центра, объединяющего различные коллекции штаммов микроорганизмов.

Ожидаемые результаты:

- Создание первой в России кафедры «клинической микробиологии»
- Формирование транснационального междисциплинарного сообщества специалистов, способных использовать, создавать и внедрять передовые технологии контроля АМР
- Создание банка данных возбудителей инфекций для реализации тестовой площадки с привлечением промышленных партнёров – разработчиков диагностических систем и новых антимикробных препаратов
- Предложение эффективной таргетированной модели экономического планирования в масштабах от отдельного региона до страны в целом в сфере закупки и использования антимикробных препаратов и средств диагностики АМР

Партнеры и сетевое взаимодействие:

- Всемирная организация здравоохранения
- Европейское общество по клинической микробиологии и инфекционным болезням (ESCMID)
- Британское общество по антимикробной химиотерапии (BSAC)
- Международный союз за разумное применение антибиотиков (APUA)
- Международное общество по химиотерапии (ISC)
- БГМУ, ГГМУ (Беларусь)
- КГМУ (Казахстан)

Стратегический проект № 3

«Университетская клиника – 2030»

Цель:

- создание многопрофильной Университетской клиники для оказания специализированной, в том числе, высокотехнологичной помощи с целью развития въездного медицинского туризма, подготовки высококонкурентных специалистов мирового уровня и создание экспериментальной площадки для развития персонализированной медицины

Задачи:

- реорганизация и консолидация клинических баз в единую Университетскую клинику;
- привлечение иностранных ведущих специалистов в образовательную деятельность СГМУ;
- оказание медицинской помощи детскому и взрослому населению из стран ближнего и дальнего зарубежья;
- обучение на базе Университетской клиники студентов, ординаторов, врачей по программам ДПО из различных регионов РФ, а также из стран СНГ;
- создание агрегатора здоровья – онлайн-платформы, позволяющей пациенту в режиме реального времени связаться с Университетской клиникой, записаться на приём, получить всестороннюю помощь по системе медицинский консъерж-сервис;
- проведение научных исследований, апробация новых методов лечения и профилактики в рамках сотрудничества с производителями материалов и оборудования;
- организация и проведение конференций, съездов, обучающих семинаров, интенсивов, вебинаров для врачей и среднего медицинского персонала.

Ожидаемые результаты:

- Увеличение доли обучающихся
- Внедрение инновационных медицинских технологий, включая систему ранней диагностики и дистанционный мониторинг состояния здоровья пациента с различными заболеваниями
- Подготовка высококвалифицированных специалистов международного уровня
- Увеличение финансовых поступлений от экспорта медицинских услуг в бюджет региона
- Повышение рейтинга Смоленской области в сфере въездного туризма
- Повышение уровня социально-экономического развития региона

Партнеры и сетевое взаимодействие:

- ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава РФ
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Стратегический проект № 4

«Цифровая трансформация Университета»

Цель:

- создание модели современного цифрового университета, позволяющего эффективно реализовывать задачи экосистемы университета, обеспечивающего максимальный охват предоставляемых услуг посредством цифровых сервисов, работающих на единой цифровой платформе; создающего оптимальные условия для сотрудников и обучающихся по комфортному использованию ресурсов университета

Задачи:

- повышение конкурентоспособности вуза и привлекательности для абитуриентов;
- сотрудничество с консорциумом «Цифровые университеты» и консорциумом «Цифровые медицинские университеты», консорциумом «Доказательная цифровизация для успеха студентов»;
- создание эффективной образовательной среды;
- цифровизация внутренних процессов университета;
- внедрение новой культуры работы с данными, основанной на высоких цифровых компетенциях сотрудников и обучающихся;
- создание информационных сервисов, интегрирующих учебно-методические ресурсы и обеспечивающих функционирование и развитие единого информационного пространства;
- цифровизация наукометрии;
- цифровой маркетинг и продвижение;
- оптимизация процессов вузовской аккредитации.

Ожидаемые результаты:

- Увеличение доли обучающихся
- Соответствие современным стандартам к цифровой информационной среде университета
- Рост внебюджетных доходов
- Повышение мотивации, успешности студента и выпускника
- Оптимизация образовательных и научно-исследовательских процессов
- Оптимизация внутривузовских процессов
- Повышение наукометрических показателей сотрудников
- Увеличение количества научно-исследовательских публикаций
- Акселерация научных исследований
- Консолидация усилий по цифровой трансформации с ведущими медицинскими вузами России

Партнеры и сетевое взаимодействие:

- ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава РФ
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Стратегический проект № 5

«От идеи к технологии: развитие научно-исследовательского потенциала Университета»

Цель

- развитие модели университета исследовательского лидерства

Задачи:

- повышение наукометрических показателей университета через стимулирование научно-исследовательской деятельности и активизацию развития молодёжной науки;
- научно-технологическое и социально-экономическое развитие отраслей экономики региона через стимулирование развития и внедрения инновационных проектов в регионе посредством создания международных научно-исследовательских исследовательских групп;
- развитие человеческого капитала в университете и регионе через привлечение амбициозных, талантливых преподавателей и известных учёных к научно-исследовательской работе;
- реорганизация научно-исследовательской работы в университете на принципах горизонтальной кооперации исследователей, междисциплинарности исследовательских групп, привлечения молодых учёных, научно-исследовательской деятельности в рамках консорциумов.

Ожидаемые результаты

- Рост числа молодых кандидатов наук до 39 лет в 2 раза
- Рост числа публикаций в высокорейтинговых научных изданиях (Scopus, WoS с $Q=1/Q=2$) в 5 раз
- Рост числа патентов на 10%
- Увеличение числа грантов в 10 раз
- Создание до 5 внутренних стартапов
- Рост числа зарубежных исследователей и преподавателей, привлекаемых к научно-исследовательской деятельности
- Формирование до 10 междисциплинарных межвузовских научно-исследовательских лабораторий и 15 научно-исследовательских групп
- Включение не менее 2-х журналов в международные базы научного цитирования (Scopus, WoS).

Партнёры и сетевое взаимодействие

- ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава РФ
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»