

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Психолого-социальный факультет

Кафедра философии, биоэтики, истории медицины и социальных наук

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки: 39.03.02 Социальная работа

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Смоленск-2016

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Теория и практика социальных коммуникаций** входит в вариативную часть профессионального цикла и является обязательной для изучения.

## 2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (или их составляющих):

Номер /индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-6	способностью к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества
ПК-7	способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать типы, виды и состояния социальной коммуникации;
- определять и характеризовать социально-коммуникативные механизмы полемики;
- определять и характеризовать социально-психологические механизмы коммуникации (механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания);
- определять уровни и степени взаимопонимания людьми друг друга, оценивать уровни «партнерства» в системе социальной коммуникации;
- оценивать культурный и научный уровни социальной коммуникации;
- проводить постдиагностические тренинги коррекции коммуникативных отношений (определять уровень готовности к социальной коммуникации, определять признаки лидера в коммуницирующем социуме);
- определять сферы применения задействуемых стратегий и тактик публичных рилейшнз в каждой конкретной ситуации социальной коммуникации.

**знать:**

- основные типы, виды и состояния социальной коммуникации;
- функции и роль социальной полемики в процессе коммуникации;
- специфику социально-психологического механизма коммуникации;

- основные проблемы коммуникации и взаимопонимания людьми друг друга;
- основные принципы культуры коммуникации, искусства коммуникации, науки коммуникации;
- современные методики постдиагностических тренингов коррекции коммуникативных отношений;
- основные понятия в структуре современных паблик рилейшнз и основные направления в стратегии и тактике паблик рилейшнз.

**владеть навыками:**

- навыками «конструирования» типов, видов и состояний социальной коммуникации;
- навыками основ логической аргументации для конструирования механизмов социальной полемики;
- навыками селекции социально-психологических механизмов коммуникации (заражения, внушения, убеждения, подражания);
- навыками и технологиями (знаниями в сфере моделирования социально-психологических тренингов) создания «партнерских отношений» в процессе социальной коммуникации;
- навыками культуры, искусства и научными знаниями в сфере социальной коммуникации;
- основами современных технологий коррекции коммуникативных отношений (готовность к социальной коммуникации, выявление лидерских качеств коммуникативного субъекта);
- основными представлениями об основных направлениях в развитии стратегий и тактик современных паблик рилейшнз.

**3. Объем рабочей программы учебной дисциплины:**

Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, из них аудиторных: 36 академических часов, 10 академических часов для заочной формы обучения, внеаудиторная самостоятельная работа 36 академических часов, 58 академических часов для заочной формы обучения.

**4. Содержание дисциплины**

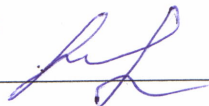
№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем учебной нагрузки в академических часах			
		всего	лекции	семинары	самостоятельная работа
1.	Теория социальной коммуникации	30/28	6/2	6/2	16/22
2.	Практика социальной коммуникации	42/44	6/	18/6	16/36

	Итого:	72	12/2	24/8	36/58
--	--------	----	------	------	-------

**Форма контроля:** зачёт

**Разработчики:**

к.ф.н., доцент



С.Н. Синицын

**Зав. кафедрой**

Д.м.н., доцент



В.М. Остапенко